

2024-2030年中国民用航空 运输行业发展态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国民用航空运输行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425898.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国民用航空运输行业发展态势与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 民用航空运输行业发展现状

第一章 中国航空运输行业的发展综述

第一节 航空运输的相关概述

一、航空运输的定义

二、航空运输的特点

三、航空运输的种类

第二节 航空运输行业的发展综述

一、航空运输行业的发展历程

二、航空运输行业的发展规模

三、航空运输行业的业务类型

四、航空运输业的垄断性特征

第三节 航空运输行业的地位和作用

一、在综合交通中的地位和作用

二、在国民经济中的地位和作用

第二章 中国航空运输行业的发展环境

第一节 航空运输行业政策环境分析

一、航空运输行业管理体制分析

二、航空运输行业主要政策分析

1、《国务院关于促进民航业发展的若干意见》

2、《民用航空工业中长期发展规划》

3、《中国民用航空发展三个五年规划》

4、《中国民用航空规章立法后评估规定》

- 5、《民航总局关于加强节能工作的意见》
- 6、《航空运输企业增值税征收管理暂行办法》
- 7、民航局出台《关于加快推进节能减排工作的指导意见》

三、航空运输行业主要政策解读

四、航空运输行业发展规划解读

第二节 航空运输行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济环境分析
- 2、国际宏观经济发展预测

二、国内宏观经济环境分析

- 1、宏观经济增长反映良好发展环境
- 2、固定资产投资营造良好运营环境
- 3、居民消费增加带动航空运输市场
- 4、非制造业商务活动指数分析

第三节 航空运输行业产业环境分析

一、行业经济环境分析

- 1、民航总运输周转量稳步增长
- 2、中国航空业仍然处于成长期

二、人民币汇率分析

三、航空煤油定价机制分析

四、航空煤油出厂价格调整情况

五、航空公司燃油附加费调整情况

第三章 全球航空运输行业发展状况分析

第一节 全球客机市场发展分析

- 一、全球客机市场需求分析
- 二、全球客机的交付量分析
- 三、全球客机退役趋势分析
- 四、航空公司融资租赁分析

第二节 全球航空运输业运行情况

- 一、全球航空盈利水平分析
- 二、航空公司机队扩建情况

三、全球航空旅客运量分析

四、全球航空货物运量分析

五、全球航空运输市场格局变化

六、全球航空市场并购重组分析

第三节 美国航空运输市场发展分析

一、美国航空运输市场生产情况

二、美国航空运输市场营收情况

三、美国航空运输从业人员规模

四、美国主要航空公司毛利率走势

第四节 全球客机总体需求量预测分析

一、全球客机总体需求量预测分析

二、全球各地区客机需求预测分析

1、亚太地区客机需求预测分析

2、北美地区客机需求预测分析

3、拉美地区客机需求预测分析

4、欧洲地区客机需求预测分析

5、俄罗斯和独联体客机需求预测

6、中东地区客机需求预测分析

7、非洲地区客机需求预测分析

三、全球各类型客机需求预测分析

1、全球各类型客机需求总体预测

2、涡扇支线客机预测分析

3、单通道喷气客机预测分析

4、双通道喷气客机预测分析

第四章 中国航空运输行业发展状况分析

第一节 中国航空运输的发展概况

一、中国航空运输市场驱动因素

1、经济持续稳定增长

2、居民消费不断升级

3、旅游行业快速发展

4、入境旅游接待人数

5、机场建设速度加快

6、航空运输政策法规

二、中国航空公司和机队发展分析

1、国内航空公司发展概况

2、国内运输机队发展概况

3、民航定期航班航线分析

4、国内航空公司竞争分析

三、中国航空公司并购动因分析

第二节 中国航空运输行业运行状况分析

一、交通运输业运营情况分析

1、全社会客运量及增长分析

2、全社会货运量及增长分析

3、固定资产投资及增长分析

二、航空运输业运营情况分析

1、航空旅客运输状况分析

2、航空货物运输状况分析

3、中国航空票价水平分析

三、国庆期间航空运输发展状况

四、航空运输服务投诉及对策分析

第五章 中国航空运输关联产业发展状况

第一节 中国民用飞机制造行业发展状况

一、民用飞机制造行业的发展概况

1、民用飞机制造行业发展概况

2、民用飞机制造行业发展特点

3、民用飞机制造行业影响因素

4、中国民用飞机转包业务分析

二、民用飞机核心部件市场运营分析

1、航空发动机市场发展分析

2、大飞机核心部件市场分析

三、中国民用飞机市场前景展望

第二节 中国航空机场业发展状况分析

一、航空机场业市场运营情况分析

二、机场业成本及收入结构分析

1、机场业成本构成分析

2、机场业收入构成分析

3、机场非航业务发展分析

第三节 中国航空维修业发展状况分析

一、航空维修业市场运营分析

1、航空维修业发展规模分析

2、航空维修业发展特点分析

3、航空维修业集群效应分析

4、航空维修业服务项目分析

二、中国航空维修市场前景预测

1、航空维修业发展战略分析

2、航空维修业未来发展展望

3、航空维修业市场规模预测

第四节 中国旅游业发展状况分析

一、国内旅游市场发展分析

1、国内旅游市场分析

2、国内旅游发展特征

3、国内旅游市场预测

二、中国入境旅游市场分析

1、入境旅游市场分析

2、入境旅游主要特点

3、入境旅游市场预测

三、中国出境旅游市场分析

1、出境旅游市场分析

2、出境游目的地概况

3、出境旅游市场预测

四、中国黄金周旅游市场分析

1、十一黄金周旅游市场分析

2、春节黄金周旅游市场分析

第二部分 民用航空运输竞争格局分析

第六章 中国高铁对航空客运的影响研究

第一节 中国高速铁路网规划概况

一、中国高速铁路建设进度分析

二、中国高速铁路建设规划分析

第二节 航空与高铁竞争力分析

一、民航与高铁的经济特性对比

二、高铁相对于航空的市场变化

三、高铁对航空业的替代性分析

四、高铁和航空客运功能整合分析

五、中国高铁影响航空的案例分析

六、日本高铁影响航空的经验借鉴

第三节 高铁对航空客运的影响分析

一、国外高铁对民航的影响分析

二、中国高铁对民航的影响分析

三、中国高铁对民航的量化分析

四、民航应对高铁调整策略分析

第七章 中国航空运输行业重点企业经营分析

第一节 中国南方航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业载运规模分析

五、企业营收情况分析

六、企业盈利能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业偿债能力分析

九、企业发展能力分析

十、企业经营优劣势分析

十一、企业发展战略分析

十二、企业最新发展动向

第二节 中国东方航空股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业航线分布情况
- 三、企业运力规模分析
- 四、企业载运规模分析
- 五、企业营收情况分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业偿债能力分析
- 九、企业发展能力分析
- 十、企业经营优劣势分析
- 十一、企业发展战略分析
- 十二、企业最新发展动向

第三节 中国国际航空股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业航线分布情况
- 三、企业运力规模分析
- 四、企业载运规模分析
- 五、企业营收情况分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业偿债能力分析
- 九、企业发展能力分析
- 十、企业经营优劣势分析
- 十一、企业发展战略分析
- 十二、企业最新发展动向

第四节 海南航空股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业航线分布情况
- 三、企业运力规模分析
- 四、企业载运规模分析
- 五、企业营收情况分析

- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业偿债能力分析
- 九、企业发展能力分析
- 十、企业经营优劣势分析
- 十一、企业发展战略分析
- 十二、企业最新发展动向

第三部分 民用航空运输行业投资前景展望

第八章 中国航空运输风险分析及前景预测

第一节 航空运输盈利模式研究

- 一、航空运输市场盈利模式的分类
- 二、航空运输生产企业的盈利模式研究
- 三、航空运输经销代理商盈利模式研究
- 四、盈利模式对市场推广策略选择的影响
- 五、独立经销网络盈利模式改进研究
- 六、第三方经销网络优化管理研究

第二节 航空运输市场推广策略研究

- 一、航空运输行业新品推广模式研究
- 二、航空运输市场终端产品发布特点
- 三、航空运输市场中间商、代理商参与机制
- 四、航空运输市场网络推广策略研究
- 五、航空运输市场广告宣传策略
- 六、航空运输市场推广与配套供货渠道建立
- 七、航空运输新产品推广常见问题
- 八、直销模式在航空运输推广过程中的应用
- 九、国外航空运输市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

第三节 中国航空运输行业投资风险分析

- 一、航空运输行业政策风险分析
- 二、航空运输经济波动风险分析
- 三、航空运输行业竞争风险
- 四、航空运输行业运营风险分析

第四节 中国航空运输行业市场预测

一、中国航空运输行业发展趋势分析

二、中国航空运输行业发展前景展望

三、中国航空运输业客运量增长预测

四、中国航空运输业货运量增长预测

略••••完整报告请咨询客服

图表目录

图表：我国航空运输业规制阶段

图表："十二五"中国民用航空规划主要实现情况

图表："十三五"时期民航发展主要指标

图表："十三五"时期民航安全重点工程

图表："十三五"时期运输机场建设项目

图表："十三五"时期空管系统重点工程

图表："十三五"时期科教和节能减排重点工程

图表：全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：固定资产投资到位资金同比增速

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：全国居民消费价格涨跌幅

图表：非制造业商务活动指数分析

图表：中国非制造业商务活动指数分类分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425898.html>